

Social Media Guidelines

Empfehlungen und Verhaltenstipps
in Sozialen Netzwerken



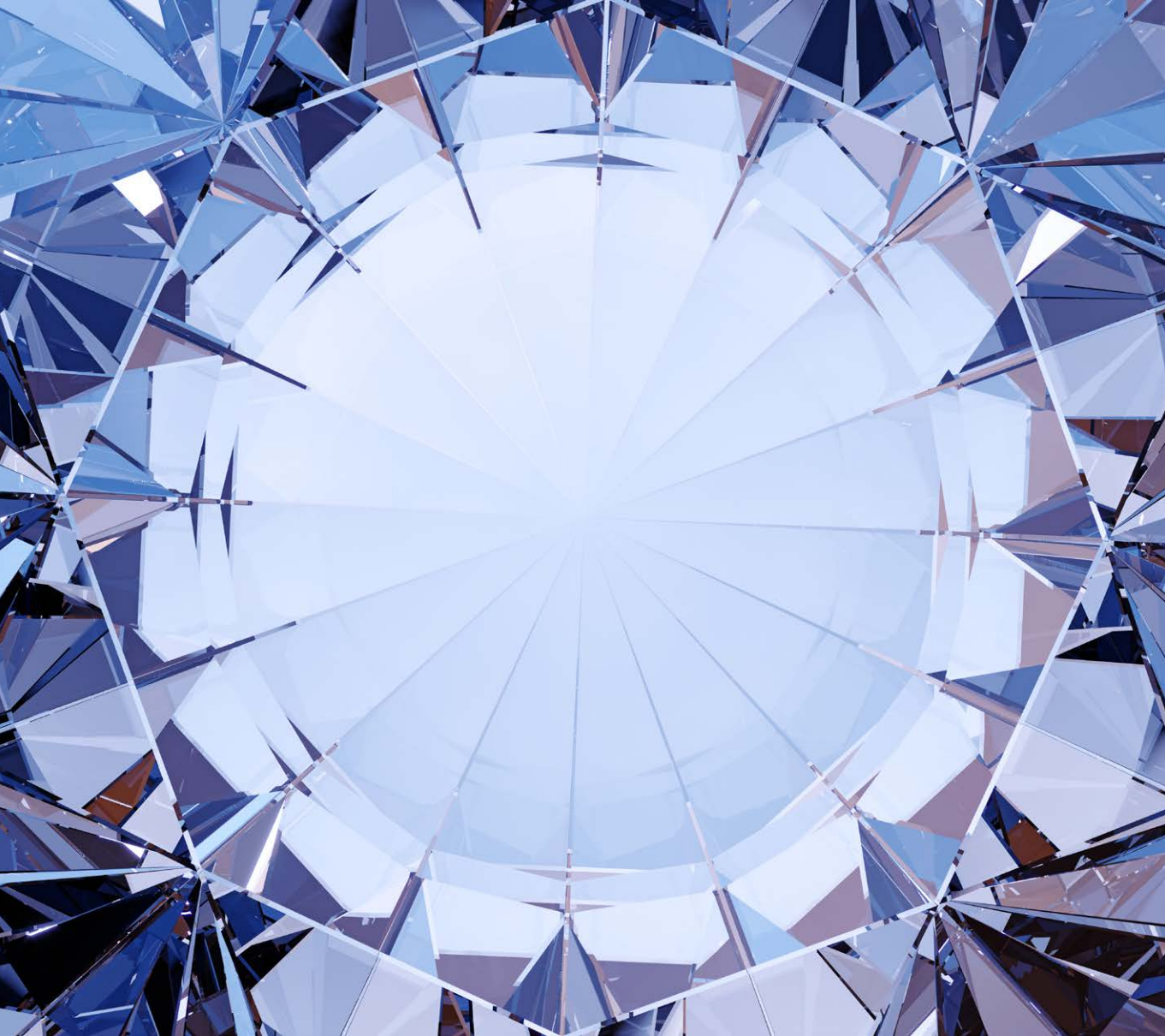
UKS

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

Kommunikation in Online-Netzwerken spielt eine immer größere Rolle. Social Media-Plattformen wie Facebook, Instagram oder YouTube bieten Chancen zum Austausch von Meinungen, Erfahrungen und Gedanken. Auch das UKS tritt über Social Media mit Menschen interaktiv in Kontakt. Über die offiziellen UKS-Kanäle finden Sie Informationen rund um das UKS, das Themengebiet Medizin, Veranstaltungshinweise und vieles mehr.

Täglich wird auch über das UKS im Internet intensiv diskutiert. Jeder, der sich online über unser Unternehmen äußert, prägt damit automatisch das Bild des UKS in der Öffentlichkeit.

Wenn auch Sie im Internet auf verschiedenen Plattformen aktiv sind, möchten wir Sie bitten, die nachfolgenden Punkte zu beachten. Die Social Media Guidelines ersetzen nicht bestehende Richtlinien.



Beachten Sie unsere Unternehmenswerte

Wir als UKS nehmen weit über das Saarland hinaus eine führende Rolle in medizinischer Lehre, Forschung und Krankenversorgung wahr. Respekt, Toleranz, Ehrlichkeit und Offenheit sowie Integrität gegenüber Kollegen und unseren Patienten sind in unserem Leitbild und in unserem Verhaltenskodex festgeschrieben – und gelten natürlich auch im Internet.



Wer veröffentlicht, übernimmt Verantwortung

Jeder Mitarbeiter ist für seine Meinungsäußerung selbst verantwortlich. Sollten Sie in Einzelfällen nicht sicher sein, stellen Sie sich die Frage, ob Sie die Inhalte ihrem Arbeitskollegen, Vorgesetzten oder Geschäftspartner auch direkt mitteilen würden.

Sprechen Sie für sich selbst – bleiben Sie authentisch und transparent

Wenn Sie sich als Mitarbeiter des UKS in den sozialen Netzwerken zu einem Thema des Klinikums äußern, sagen Sie offen, dass Sie für das UKS tätig sind und es sich um Ihre private Meinung handelt.

Die Formulierung „ich“ statt „wir“ sollte daher verwendet werden.

Bekennen Sie sich bitte mit Ihrem Namen dazu. Es ist nur fair, über die Identität des Verfassers Klarheit zu haben. Nie sollten Sie versuchen, anonym Kommentare zu verbreiten oder mit anderen anonym zu streiten – selbst wenn dies in bester Absicht für das UKS geschieht. So etwas fliegt früher oder später auf. Dann ist der Schaden groß – auch für Sie persönlich.

Offizielle Statements, Erklärungen und Publikationen werden auch im Internet nur von autorisierten Mitarbeitern veröffentlicht.



Schützen Sie Ihre Privatsphäre

Eine sorglose Nutzung des Internets sowie Social Media kann dazu führen, dass unbeabsichtigt vertrauliche Informationen und persönliche Daten öffentlich einsehbar werden. Achten Sie also darauf, was Sie veröffentlichen. Schützen Sie sich und Ihre Familie indem Sie sich mit den Einstellungen für die Privatsphäre der gängigen Portale vertraut machen.



Halten Sie sich an geltendes Recht

Bestehende gesetzliche Regeln gelten natürlich auch im Internet. Die Nutzung moderner Kommunikationsmittel macht es sehr einfach, fremde Inhalte (z. B. Texte, Bilder, Videos) zu kopieren und zu publizieren. Das ist nicht erlaubt. Wenn Sie auf fremde Inhalte verweisen, nutzen Sie Links.



Behalten Sie vertrauliche Informationen für sich

Internes bleibt intern.

Behandeln Sie geheimhaltungsbedürftige
Informationen wie personenbezogene
Daten und Betriebsgeheimnisse
streng vertraulich.

Gerade Gesundheitsdaten sind
besonders schützenswert.



Behandeln Sie andere mit Respekt

Bitte bleiben Sie sachlich und höflich.
Gerade bei den Themen Humor, Sarkasmus
und Ironie kann es im Internet zu
Missverständnissen kommen.

Denn ohne Gestik und Mimik sind diese
oft schwer nachzuvollziehen. Achten Sie
daher darauf, wie Sie etwas formulieren.



Presseanfragen

Journalisten recherchieren auch in Social Media.

Presseanfragen sind stets an die Unternehmenskommunikation weiterzuleiten.
Sie können bei Presseanfragen auf folgende E-Mail verweisen:

oeffentlichkeitsarbeit@uks.eu



Offizielle Nutzung von Social Media

Grundsätzlich werden alle offiziellen Aktivitäten des UKS in Social Media ausschließlich durch die Abteilung Unternehmenskommunikation eingerichtet, betreut, beobachtet und erfasst.



Ansprechpartner für Rückfragen

Haben Sie Ideen, Wünsche oder Rückfragen?
Sind sie auf etwas Humorvolles gestoßen
und möchten dies mit uns teilen oder
diskutieren?

Hier können Sie uns erreichen:

socialmedia@uks.eu



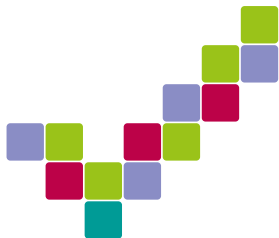
Netiquette

Weitere Informationen zum Umgang
in den sozialen Netzwerken finden
Sie auch in unserer Netiquette.

**Das UKS ist
offiziell auf folgenden
Social Media-Kanälen
vertreten – folgt uns auf:**



**Auch das UKS Schulzentrum
ist auf Instagram vertreten**



Schulzentrum für
**Gesundheits-
fachberufe
am UKS**